

# Estudio realizado por Booking El turista argentino: informado, tecnológico y analítico

**ARGENTINA** – El turista argentino: informado, tecnológico y analítico

Los datos surgen de investigaciones realizadas por Booking.com sobre hábitos y costumbres del viajero de nuestro país.

Buenos Aires, 29 de mayo de 2018 – El argentino busca, consulta, pregunta, lee, analiza y después concreta su viaje. Sus principales características a la hora de viajar surgen de algunos relevamientos realizados en el país por Booking.com, el líder mundial en conectar viajeros con la variedad más amplia de alojamientos.

## La tecnología

Es uno de los principales aliados del argentino. Casi la mitad (un porcentaje que crece año a año) 48% realiza sus viajes de forma online. Mientras que para la media global la utilización de tecnología durante un viaje es del 52% para el argentino es del 75%.

El 40% lee las reviews de otros viajeros en las plataformas online. Busca características y solicita a las propiedades mayor información (38%). Qué es lo que primero pregunta cuando llega a una propiedad? Y si, cuál es la clave de Wi-Fi.

Y siguiendo en esa línea, una de las mayores causas de estrés del argentino cuando viaja es que no funcione bien la señal de Wi-Fi (30%). Y por supuesto, que teme olvidarse cuando viaja? El celular o la Tablet, para casi un 70%.

## Formas de viajar

Aquellas vacaciones de 15 días o más comienzan a ser un lindo recuerdo ya que la tendencia que más crece entre los argentinos son las escapadas. Es la posibilidad de cambiar aquellos largos períodos por 2 o 3 más cortos y durante el año.

Dentro de esos cambios también aparece la diversidad de hospedajes ya que 4 de cada 10 se inclinan por las casas y departamentos.

Un 38% cada vez que viaja busca no repetir y hospedarse en un nuevo lugar. Además,

1 de cada 3 elige su hospedaje por el diseño interior de la propiedad. El 31% asegura que elegirá opciones más eco-friendly durante sus viajes.

No cómo me olvidé.....

Uno de los mayores desafíos de un viaje es enfrentar ese crítico momento donde decidimos que llevamos y que no. La valija nos espera y allí comienza: el rojo o el azul, la remera o la camisa, el cargador lo llevás vos? Siempre hay algo que por alguna razón nos olvidamos. Cuáles son las cosas que temen olvidarse los argentinos cuando viajan?:

80% el juguete o el peluche de los niños

78% los detalles del alquiler del auto

74% la ropa interior

67% el celular o la Tablet

60% la maya o el kit de playa

Qué busca cuando viaja?

Para el 68% lo ideal es conocer nuevas culturas, para el 52%

degustar la gastronomía del lugar, un 37% quiere conocer gente nueva y un 50% busca que el destino le permita salir de su zona de confort.

Cuáles son las frases o preguntas que el argentino dice en sus primeras 24 horas en el destino elegido?

58% cómo llego al centro?

52% a qué hora es el desayuno?

47% cuál es la contraseña de Wi-Fi?

43% dónde se come mejor?

¿Qué los estresa?

49% sentirse enfermos

42% demoras y cancelaciones en el transporte

36% no entender el lenguaje del destino

34% el cambio de la moneda

Cuando rueda la pelota...

Cuando la pelota comience a girar por Rusia los argentinos, como siempre, serán uno de los grandes protagonistas. Ya que los compatriotas se ubican en el 4º lugar entre las nacionalidades que más reservas hicieron a este país en junio y julio. Los primeros son los locales, seguidos por los americanos, brasileños, argentinos, alemanes y chinos en ese orden.

Las ciudades favoritas son: Moscú, San Petesburgo, Nizhny Nóvgorod, Sochi y Kazán.