

Varias aerolíneas aplazan sus vuelos en Argentina

ARGENTINA – MISIONES – PUERTO IGUAZÚ –



Por la situación sanitaria imperante en la Argentina, se duda de la reanudación de los vuelos de cabotaje e internacionales estimada para el día 1 de septiembre. Por ejemplo, Emirates no va a reanudar sus vuelos con destino a Buenos Aires, dadas 'las restricciones actuales relacionadas con la pandemia Covid-19'.

En el caso de las compañías Azul Linhas Aéreas, Norwegian Air y Qatar Airways no se dispone de una fecha confirmada de regreso hacia la capital argentina.

Que varias aerolíneas foráneas hayan cancelado sus vuelos hacia Argentina se basa en que aún no han recibido precisiones de parte de ANAC, la Administración Nacional de Aviación Civil.

Sí operarán otras aerolíneas, que ya han confirmado sus itinerarios postpandemia como lo planearon en un principio.

Es el caso del grupo Air France y KLM, que prevé operar vuelos comerciales desde el día 1 de septiembre, con tres vuelos a la semana a París y cinco a Ámsterdam, con conexiones a todo el mundo.

En el ámbito doméstico, la compañía Flybondi retoma su operación de rutas internacionales y la ruta doméstica Rosario-Puerto Iguazú desde el día 1 de noviembre.

JetSmart, compañía de bajo coste, se mantiene la previsión de volar en el mes de septiembre, ya que, informan, 'no hubo notificación contraria a eso'.

JetSmart volará de Buenos Aires a Salta, Córdoba, Mendoza, Iguazú, Neuquén, Bariloche y Tucumán.

Aerolíneas Argentinas prevé volar desde septiembre y, en caso de cancelarse sus vuelos, los pasajes serán reprogramados tal como se hizo 8 ahora.

Prestigiosa Institución de Educación Universitaria iniciará la búsqueda de un Licenciada en Psicopedagogía/o.

*CORRIENTES – SANTO TOME – Nos encontramos en la búsqueda de:
Licenciada/o en Psicopedagogía*



Fundación Barcelo
Universidad De
Medicina

Prestigiosa Institución de Educación Universitaria reconocida por su excelencia académica iniciará la búsqueda de un Licenciada en Psicopedagogía/o.

Nos orientamos a personas de ambos sexos, proactivos, organizados, responsables, comprometidos y con buen trato.

Sus principales tareas serán:

Seguimiento de alumnos y docentes
Desarrollo del puesto en las Áreas de Admisión y Departamento de Alumnos

Son requisitos:

Dedicación exclusiva o semiexclusiva (de 3 a 4 días por semana de 4 a 8 horas.

Antecedentes laborales en Instituciones Educativas
Título en Psicopedagogía (Excluyente)

Se trata de cubrir un puesto efectivo con muy buenas condiciones de contratación, en un ambiente laboral agradable y con posibilidades de desarrollo de carrera.

A los interesados, se ruega enviar CV a capitalhumano@barcelo.edu.ar con remuneración bruta pretendida.

Luis Ramirez – Promoción Educativa -Relaciones
Institucionales Tel. +54 (03756) 421149

Fundación Barcelo

Ya rige en todo el mundo la nueva definición del kilogramo

MISIONES – POSADAS – El 12 de junio, el INTI y la Universidad Nacional de Misiones organizarán una jornada sobre el cambio del sistema de unidades que se llevó adelante el 20 de mayo en todo el mundo. Fue un día histórico porque se implementó una nueva definición del kilogramo, el kelvin, el ampere y el mol

El 12 de junio a las 10h se llevará adelante una Jornada sobre “La Redefinición del Sistema Internacional de Unidades y la Estructura Metrológica Argentina”, a cargo de Héctor Laiz, único representante sudamericano en el Comité Internacional de Pesas y Medidas –responsable de la revisión–. La actividad está organizada por el INTI y la Universidad Nacional de Misiones, y tendrá lugar en el aula magna de la Facultad de Ciencias Exactas Químicas y Naturales.

El cambio que se implementó en el Sistema Internacional de Unidades quedará registrado en los libros de historia, no sólo por su impacto para el avance de la ciencia y la tecnología sino también porque es la primera vez que se modifican cuatro unidades base a la vez con colaboraciones simultáneas en todo el mundo. Su aprobación se alcanzó en Conferencia General de Pesos y Medidas que tuvo lugar en Francia, frente al mítico Palacio de Versalles.

«A partir de ahora todas las unidades se definen en base a constantes de la naturaleza, en lugar de artefactos, propiedades de materiales o experimentos teóricos irrealizables, como sucedía hasta ahora», subraya Laiz, quien también es gerente de Metrología y Calidad del INTI. «Esto se logró luego de varios años de reuniones y análisis de

especialistas en todo el mundo», agrega.

El caso del kilogramo es tal vez el más paradigmático porque ahora vamos a poder medirlo desde diferentes lugares del mundo. Hasta hoy, estaba definido por un objeto físico (cilindro de platino-iridio) pero ahora estará basado en la asignación de un valor a la constante de Planck.

Estas redefiniciones no van a impactar en la balanza que usa el médico para pesar a un paciente o en la carnicería a la hora de comprar un asado, pero sí tendrá gran repercusión para el campo científico. El mayor cambio probablemente lo sentirán los fabricantes de instrumentos científicos, que deberán adaptar sus productos a las nuevas mediciones.

También permitirán alcanzar mejores predicciones sobre el cambio climático, porque se podrán realizar mediciones más precisas para monitorear pequeñas variaciones en la temperatura. Lo mismo sucederá con la industria farmacéutica que, por ejemplo, podrá definir con precisión los microgramos de alguna droga o suministrar dosis de una medicación apropiadas para cada paciente.

“Además del aspecto científico, esta modificación también representa un desafío para la educación porque a partir de ahora habrá que enseñarles a los alumnos en los colegios secundarios las nuevas definiciones de las unidades de medida», agregó Laiz.

Miércoles 12 de junio 10 h

Aula Magna de la Facultad de Ciencias Exactas Químicas y Naturales

Felix de Azara 1552

Posadas, Misiones

CONCURSO INTERNACIONAL de Poesía y Narrativa

CONCURSO INTERNACIONAL de Poesía y Narrativa “SIN FRONTERAS 20 años después”

ARGENTINA – Podrán participar personas de todo el mundo de habla hispana, mayores de edad, temática libre. Obras no premiadas. La participación es libre y gratuita.

En Poesía con 3 a 7 poemas con un máximo de 50 líneas cada uno.

En Narrativa hasta 3 obras hasta 300 líneas cada una (no excluyente).

Recepción de obras 31 de mayo de 2019.-

Dirección: Centro Escritoras/es Nacionales

Santiso y Moscoso N° 1529 B° Alem (5012) Córdoba – Argentina.

Bases completas: facebook: cenediciones

Informes Tel: 3515063074.

Envíos x mail

concursocen@yahoo.com.ar // centroescritores@gmail.com

Mundial de Futsal Misiones

2019: Marandu Comunicaciones te conecta con lo mejor del deporte

ARGENTINA -MISIONES POSADAS- Mundial de Futsal Misiones 2019: Marandu Comunicaciones te conecta con lo mejor del deporte

#ConectandoMisiones #EstamosConectados #MisionesMundial
#UnaConexiónEspecial



Este domingo se da el puntapié inicial del Mundial de Futsal Misiones 2019, y en cada sede y subsede Marandu Comunicaciones S.E. te conecta con lo mejor del deporte.

«Se trabajó en la conexión de los estadios, tendido de fibra óptica y distribución de WiFi, brindando Internet para los periodistas, y puntos de WiFi libre para el público», explicó Marcelo Rodríguez presidente de Marandu Comunicaciones.

De esta manera, en Posadas, Oberá, Montecarlo, Eldorado, Colonia Wanda y Puerto Iguazú, deportistas y asistentes al espectáculo mayor del fútbol de salón podrán disfrutar no sólo del mayor evento mundialista, sino también de la mejor conectividad de manera gratuita.

«Desde Marandu seguimos trabajando sostenidamente en avanzar con la Red Provincial de Fibra Óptica, seguimos conectando

misiones y también somos parte del Mundial de Futsal 2019», concluyó.

Estudio realizado por Booking El turista argentino: informado, tecnológico y analítico

ARGENTINA – El turista argentino: informado, tecnológico y analítico

Los datos surgen de investigaciones realizadas por Booking.com sobre hábitos y costumbres del viajero de nuestro país.

Buenos Aires, 29 de mayo de 2018 – El argentino busca, consulta, pregunta, lee, analiza y después concreta su viaje. Sus principales características a la hora de viajar surgen de algunos relevamientos realizados en el país por Booking.com, el líder mundial en conectar viajeros con la variedad más amplia de alojamientos.

La tecnología

Es uno de los principales aliados del argentino. Casi la mitad (un porcentaje que crece año a año) 48% realiza sus viajes de forma online. Mientras que para la media global la utilización de tecnología durante un viaje es del 52% para el argentino es del 75%.

El 40% lee las reviews de otros viajeros en las plataformas online. Busca características y solicita a las propiedades mayor información (38%). Qué es lo que primero pregunta cuando

llega a una propiedad? Y si, cuál es la clave de Wi-Fi.

Y siguiendo en esa línea, una de las mayores causas de estrés del argentino cuando viaja es que no funcione bien la señal de Wi-Fi (30%). Y por supuesto, que teme olvidarse cuando viaja? El celular o la Tablet, para casi un 70%.

Formas de viajar

Aquellas vacaciones de 15 días o más comienzan a ser un lindo recuerdo ya que la tendencia que más crece entre los argentinos son las escapadas. Es la posibilidad de cambiar aquellos largos períodos por 2 o 3 más cortos y durante el año.

Dentro de esos cambios también aparece la diversidad de hospedajes ya que 4 de cada 10 se inclinan por las casas y departamentos.

Un 38% cada vez que viaja busca no repetir y hospedarse en un nuevo lugar. Además,

1 de cada 3 elije su hospedaje por el diseño interior de la propiedad. El 31% asegura que elegirá opciones más eco-friendly durante sus viajes.

No cómo me olvidé.....

Uno de los mayores desafíos de un viaje es enfrentar ese crítico momento donde decidimos que llevamos y que no. La valija nos espera y allí comienza: el rojo o el azul, la remera o la camisa, el cargador lo llevás vos? Siempre hay algo que por alguna razón nos olvidamos. Cuáles son las cosas que temen olvidarse los argentinos cuando viajan?:

80% el juguete o el peluche de los niños

78% los detalles del alquiler del auto

74% la ropa interior

67% el celular o la Tablet

60% la maya o el kit de playa

Qué busca cuando viaja?

Para el 68% lo ideal es conocer nuevas culturas, para el 52% degustar la gastronomía del lugar, un 37% quiere conocer gente nueva y un 50% busca que el destino le permita salir de su zona de confort.

Cuáles son las frases o preguntas que el argentino dice en sus primeras 24 horas en el destino elegido?

58% cómo llego al centro?

52% a qué hora es el desayuno?

47% cuál es la contraseña de Wi-Fi?

43% dónde se come mejor?

¿Qué los estresa?

49% sentirse enfermos

42% demoras y cancelaciones en el transporte

36% no entender el lenguaje del destino

34% el cambio de la moneda

Cuando rueda la pelota...

Cuando la pelota comience a girar por Rusia los argentinos, como siempre, serán uno de los grandes protagonistas. Ya que los compatriotas se ubican en el 4º lugar entre las nacionalidades que más reservas hicieron a este país en junio y julio. Los primeros son los locales, seguidos por los americanos, brasileños, argentinos, alemanes y chinos en ese orden.

Las ciudades favoritas son: Moscú, San Petesburgo, Nizhny Nóvgorod, Sochi y Kazán.

Aerolíneas Argentinas suma más asientos a sus aviones

ARGENTINA – BUENOS AIRES – La compañía anunció la reconfiguración de una parte de su flota que ahora transportará más pasajeros.

24 de abril de 2018, Buenos Aires – Aerolíneas Argentinas anunció la ampliación en la capacidad de transporte de una parte de su flota de aviones de corto y mediano alcance.

El proceso consiste en la modificación de los interiores de cabina de sus 31 aviones Boeing 737-800. Al momento, estos aviones cuentan con una capacidad total de 170 asientos. La modificación le permitirá sumar entre 16 y 19 nuevos asientos a cada aeronave, mediante la reconfiguración de su clase ejecutiva.

De esta manera, Aerolíneas Argentinas sumará alrededor de 500 plazas, lo que es equivalente en asientos a 3 aviones extras o dicho de otro modo, se podrá transportar un 10% más de pasajeros con la misma cantidad de aviones. La inversión total ronda los 15 millones de dólares y la primera etapa de implementación comenzará en junio, finalizando en diciembre con 20 aviones reconvertidos.



Con la activación de esta nueva modalidad, para el año 2020 los ahorros en materia de gastos operativos alcanzarán los 73 millones de dólares, gracias a la reducción de un 10% de los costos por asientos, los cuales están asociados a la eficiencia en el uso de combustible, gastos de mantenimiento y otros costos asociados a la operación.

“Reconfigurando la clase ejecutiva, que no es una clase bien aprovechada ya que solo el 30% de los usuarios la paga, estamos logrando que cada vez más argentinos puedan viajar más y mejor”, expuso Mario Dell’Acqua, presidente del Grupo Aerolíneas.

“Estamos viviendo la “Revolución de los aviones”, algo que nos pidió el presidente Macri cuando asumió. Muchísimos más aviones volando, más conectados y más gente a bordo”, aseguró el Ministro de Transportes de la Nación, Guillermo Dietrich.

Por su parte, el Jefe de Gabinete de Ministros, Marcos Peña dijo que “La novedad, tiene además, un valor simbólico. Muchos

de los usuarios de la clase ejecutiva vienen de la política y de sectores privilegiados, esta medida sirve para democratizar un espacio y hacerlo accesible a otros sectores de la sociedad.”

Esta medida se suma y complementa con la rebaja del 20% en las tarifas más económicas de la compañía que son utilizadas por el 21% de los pasajeros. Este proceso que se dio en los últimos dos años también apuntó a expandir la oferta a nuevos segmentos de viajeros y contribuyó a una mayor accesibilidad. Aerolíneas transportó en 2017, 13,1 millones de pasajeros y la venta de tickets aéreos creció un 36% en los dos últimos.

El grupo Aerolíneas cuenta con una flota de 81 aviones compuesta por aeronaves Airbus 330 / 340 para sus vuelos de largo alcance, Boeing 737 – 700 / 800 / MAX y modelos Embraer 190. La reconversión de las aeronaves representa el 50% del total de sus aviones de corto y mediano alcance.

Balance positivo para la edición 2018 de EXPOEVENTOS

ARGENTINA – Con excelentes cantidades de expositores, visitantes, metros cuadrados y especialmente de Hosted Buyers, la cita máxima del Turismo de Reuniones de nuestro país y la región cerró su edición 2018 cerró con un balance positivo como el contexto que atraviesa su segmento.



Organizada por la Asociación Argentina de Organizadores y Proveedores de Exposiciones, Congresos y Eventos (AOCA) la *15° Exposición Internacional de Organización de Eventos y Turismo de Reuniones* cerró sus puertas marcando cifras récords para el evento más importante del segmento en nuestro país y la región. Con más de 260 expositores entre proveedores del Sector, destinos turísticos, países, hoteles y otros actores clave del sector, la edición 2018 contó con más de 6.500 m2 (de los cuáles 2.500 m2 son de expositores netos) que recibieron a 4.837 visitantes y 140 Hosted Buyers nacionales e internacionales durante los tres días en los que se extendió la muestra.



ExpoEventos 2018 contó con la participación de los actores más relevantes del segmento. Del Acto de Inauguración realizado en la jornada inicial participaron el Ministro de Turismo de la Nación, Lic. Gustavo Santos, el Director Ejecutivo del Ente de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires y Presidente del Concejo Federal de Turismo el Lic. Gonzalo Robledo, el Presidente de la Cámara Argentina de Turismo, Aldo Elías y el Presidente de AOCA, Fernando Gorbarán. Estuvieron presentes también numerosos presidentes y directivos de las Instituciones del Sector nacionales e internacionales, funcionarios oficiales

nacionales, provinciales y de la Ciudad de Buenos Aires como asimismo directivos de los Burós socios de AOCA.



Durante el mismo, el Presidente de AOCA Fernando Gorbarán anunció la flamante aprobación del nuevo Estatuto de la entidad por el cual todos los socios bureau de cualquier punto del país están legalmente habilitados para acceder a la presidencia de la institución. *“Esto es el resultado del trabajo de este equipo país que es un ejemplo de segmento federal para otros sectores, marcando desde hace ya 10 años una impronta innovadora y que ahora equipara las posibilidades de todos sus actores a lo largo y a lo ancho del territorio nacional”* aseveró Gorbarán en la apertura de la muestra.

En el marco de ExpoEventos 2018 se realizó el 2° *Foro Internacional de Expertos en Turismo de Reuniones* auspiciado por el Destino Jujuy y Salta. Apalancado en el éxito de la edición 2017, en esta oportunidad participaron



destacados speakers como el Lic. Arnaldo Nardone (Presidente de ACCCLATAM), la Lic. Ana María Arango (Gerente Regional LATAM de UFI), el Lic. Christian Cancina (Presidente SITE SOUTH AMERICA), Sherrif Karamat (CEO de PCMA y Presidente de la Fundación de Educación de PCMA), Pablo Weil (Presidente de COCAL) y el MBA. Daniel Palomo (Vicepresidente de ICCA y Director de Ventas Globales de Visit Houston).



Como es habitual en cada edición de ExpoEventos, en el marco de la muestra se desarrolló una superlativa actividad académica encabezada por el mencionado Foro, el *XXX Encuentro Nacional de Destinos Sede de Eventos* y el *17º Encuentro de Burós Socios*

de AOCA; así como también llevaron a cabo varias reuniones de instituciones del Segmento nacional e internacional, tales como la del CFT, CAT, ICTA y SITE SOUTH AMERICA; entre otras. Durante esta edición de ExpoEventos estarán representados, de diversas maneras: Argentina, Bolivia, Brasil, Canadá, Chile, Colombia, Ecuador, España, Grecia, México, Paraguay, Perú, Uruguay y USA.

El Viernes varios barrios quedaron sin luz

MISIONES – PUERTO IGUAZÚ – A las 9:30 de este viernes salió de servicio un interruptor de la Estación Transformadora “Iguazú”, provocó que un sector importante de la ciudad de Puerto Iguazú no disponga del servicio de provisión de energía eléctrica. Desde Emsa informaron que la avería producida es importante por lo que estimaron que mínimamente necesitarán de 6 horas para su reparación.



Personal de Emsa trabajando

Profesionales, técnicos y operarios de la empresa ya se encuentran abocados a su solución y esperan que se logre reestablecer el servicio en su configuración normal en el menor tiempo posible.

Solicitaron a los usuarios afectados por este inconveniente “sepan disculpar las molestias que la situación provoca”

Air Europa unirá Iguazú y Madrid con un vuelo directo

ARGENTINA – ESPAÑA – Así lo anunció el grupo Globalia, cuyos directivos estuvieron reunidos con el presidente Mauricio Macri.



Globalia, el grupo español con activos en la industria del turismo y el transporte, anunció este miércoles 18 de abril en Buenos Aires que su línea aérea Air Europa. Esta compañía realizará vuelos directos entre la ciudad argentina de Puerto Iguazú (Misiones) y Madrid

(España).

Según informaron fuentes del Gobierno, el anuncio fue comunicado por directivos de Globalia en una audiencia con el presidente argentino, Mauricio Macri.

«Tenemos la alegría de comunicar que Air Europa refuerza su desarrollo en el país con la implantación de un vuelo entre Iguazú, Misiones, y Madrid», afirma una carta que el director ejecutivo del grupo, Javier Hidalgo, entregó esta tarde al jefe del Estado.

Los vuelos que conectarán Madrid con la ciudad argentina más cercana a las Cataratas del Iguazú podrían iniciarse antes de fines de año, con dos frecuencias semanales, y tendrán conexión con otros 52 destinos europeos.

Globalia anticipó además que, a través de su división hotelera, gestionará mediante servicios de «máxima calidad» dos establecimientos cinco estrellas de la marca Be Live Hotels en Iguazú, con 300 habitaciones entre ambos, que serán operados bajo la modalidad «todo incluido» y que demandarán una inversión de 80 millones de dólares.

Macri recibió a los ejecutivos del consorcio español en la residencia presidencial de Olivos, audiencia en la que participaron también los ministros argentinos de Transporte, Guillermo Dietrich, y de Turismo, Gustavo Santos.

Además, estuvieron presentes el gobernador de la provincia de Misiones, Hugo Passalacqua, y el senador nacional por esa provincia, Humberto Schiavoni.

Por el grupo español participaron, además de Javier Hidalgo, el director de Expansión, Lisandro Menu-Marque, entre otras autoridades.

La carta entregada a Macri por las autoridades de Globalia apunta que Iguazú quedará enlazado con 52 destinos europeos, gracias a una alianza con la compañía irlandesa Ryanair.

«Esta apuesta no queda reducida a la nueva ruta y a los dos nuevos hoteles, sino que Halcón Viajes y Viajes Ecuador, la mayor red de agencias de España con más de un millar de puntos de ventas, tendrá este destino como su producto estrella a lo largo de todo el año», añade la nota.