

Prestigiosa Institución de Educación Universitaria iniciará la búsqueda de un Licenciada en Psicopedagogía/o.

*CORRIENTES – SANTO TOME – Nos encontramos en la búsqueda de:
Licenciada/o en Psicopedagogía*



Fundación Barcelo
Universidad De
Medicina

Prestigiosa Institución de Educación Universitaria reconocida por su excelencia académica iniciará la búsqueda de un Licenciada en Psicopedagogía/o.

Nos orientamos a personas de ambos sexos, proactivos, organizados, responsables, comprometidos y con buen trato.

Sus principales tareas serán:

Seguimiento de alumnos y docentes
Desarrollo del puesto en las Áreas de Admisión y Departamento de Alumnos

Son requisitos:

Dedicación exclusiva o semiexclusiva (de 3 a 4 días por semana de 4 a 8 horas.

Antecedentes laborales en Instituciones Educativas
Título en Psicopedagogía (Excluyente)

Se trata de cubrir un puesto efectivo con muy buenas condiciones de contratación, en un ambiente laboral agradable y con posibilidades de desarrollo de carrera.

A los interesados, se ruega enviar CV a capitalhumano@barcelo.edu.ar con remuneración bruta pretendida.

Luis Ramirez – Promoción Educativa -Relaciones
Institucionales Tel. +54 (03756) 421149

Fundación Barcelo

Ya rige en todo el mundo la nueva definición del kilogramo

MISIONES – POSADAS – El 12 de junio, el INTI y la Universidad Nacional de Misiones organizarán una jornada sobre el cambio del sistema de unidades que se llevó adelante el 20 de mayo en todo el mundo. Fue un día histórico porque se implementó una nueva definición del kilogramo, el kelvin, el ampere y el mol

El 12 de junio a las 10h se llevará adelante una Jornada sobre “La Redefinición del Sistema Internacional de Unidades y la Estructura Metrológica Argentina”, a cargo de Héctor Laiz,

único representante sudamericano en el Comité Internacional de Pesas y Medidas –responsable de la revisión–. La actividad está organizada por el INTI y la Universidad Nacional de Misiones, y tendrá lugar en el aula magna de la Facultad de Ciencias Exactas Químicas y Naturales.

El cambio que se implementó en el Sistema Internacional de Unidades quedará registrado en los libros de historia, no sólo por su impacto para el avance de la ciencia y la tecnología sino también porque es la primera vez que se modifican cuatro unidades base a la vez con colaboraciones simultáneas en todo el mundo. Su aprobación se alcanzó en Conferencia General de Pesos y Medidas que tuvo lugar en Francia, frente al mítico Palacio de Versalles.

«A partir de ahora todas las unidades se definen en base a constantes de la naturaleza, en lugar de artefactos, propiedades de materiales o experimentos teóricos irrealizables, como sucedía hasta ahora», subraya Laiz, quien también es gerente de Metrología y Calidad del INTI. «Esto se logró luego de varios años de reuniones y análisis de especialistas en todo el mundo», agrega.

El caso del kilogramo es tal vez el más paradigmático porque ahora vamos a poder medirlo desde diferentes lugares del mundo. Hasta hoy, estaba definido por un objeto físico (cilindro de platino-iridio) pero ahora estará basado en la asignación de un valor a la constante de Planck.

Estas redefiniciones no van a impactar en la balanza que usa el médico para pesar a un paciente o en la carnicería a la hora de comprar un asado, pero sí tendrá gran repercusión para el campo científico. El mayor cambio probablemente lo sentirán los fabricantes de instrumentos científicos, que deberán adaptar sus productos a las nuevas mediciones.

También permitirán alcanzar mejores predicciones sobre el cambio climático, porque se podrán realizar mediciones más precisas para monitorear pequeñas variaciones en la temperatura. Lo mismo sucederá con la industria farmacéutica que, por ejemplo, podrá definir con precisión los microgramos de alguna droga o suministrar dosis de una medicación apropiadas para cada paciente.

“Además del aspecto científico, esta modificación también representa un desafío para la educación porque a partir de ahora habrá que enseñarles a los alumnos en los colegios secundarios las nuevas definiciones de las unidades de medida», agregó Laiz.

Miércoles 12 de junio 10 h

Aula Magna de la Facultad de Ciencias Exactas Químicas y Naturales

Felix de Azara 1552

Posadas, Misiones

Marandu Comunicaciones en los ajustes finales para la conectividad del Hospital de Itaembé Guazú

MISIONES – Marandu Comunicaciones en los ajustes

finales para la conectividad del Hospital de Itaembé Guazú

A pocos días para la inauguración oficial del Hospital Nivel 1 de Itaembé Guazú, desde Marandu Comunicaciones avanzan con las tareas de puesta punto para su conectividad e integración a la Red de Fibra Óptica Provincial.

Desde la empresa de comunicaciones del Estado misionero se realizan las tareas de conectividad y distribución.

“Instalamos la infraestructura necesaria para el montaje de WiFi en el Hospital, esto es cableado estructurado y corrección de faltantes, montaje de racks, energización, entre otras, mientras que este viernes estaremos trabajando en la configuración de equipos”, detalló Marcelo Rodríguez, presidente de Marandu Comunicaciones.

El Hospital de Nivel 1 de Itaembé Guazú permitirá atender rápidamente la demanda de este nuevo barrio que se transformará en uno de los más populosos de la Capital provincial. En el mismo se abordarán acciones de promoción y protección de la salud, control y detección temprana de enfermedades e internación para la atención de pacientes con bajo riesgo.

Marandu Comunicaciones avanza junto a la Salud

La labor de Marandu Comunicaciones avanza de manera permanente siempre de manera coordinada e interactuando con las distintas áreas del Gobierno Provincial. De esta forma, sólo en lo vinculado a Salud, ya son unos 20 establecimientos los que se encuentran en la etapa final de trabajo y los ya conectados.

En este marco, Rodríguez recordó que entre los Hospitales y Centros de Atención Primaria de la Salud que ya tienen acceso a la conectividad o están próximos a su concreción se encuentran:

– Parque de la Salud (Hospital Madariaga).

- Hospital Dr. Pedro Baliña.
 - El Hospital Favalaro (en etapa final de trabajo).
 - Hospital de Itaembe Guazu (ya cuenta con conectividad, se encuentra en los ajustes finales).
 - Hospital de Campo grande.
 - Hospital de Puerto Iguazú.
 - Hospital de Campo Viera.
 - Hospital de Fátima.
 - Hospital de Montecarlo (próximo a concluirse la labor).
 - Hospital de Eldorado (en etapa final)
 - Unidad Central de Emergencias y Traslados.
 - C.A.P.S. Nº 5 del barrio Yacyreta.
 - C.A.P.S. Nº 5 del barrio Itaembé Guazú.
 - C.A.P.S. Nº 17 del Zaimán.
 - C.A.P.S. Nº 23 del barrio A4 Nueva Esperanza.
 - C.A.P.S. Nº 28 del barrio Tacurú.
 - C.A.P.S. Nº 32 del barrio Itaembé Miní.
 - C.A.P.S. de Arroyo del Medio.
 - C.A.P.S. de Cerro Azul.
-

CONCURSO INTERNACIONAL de Poesía y Narrativa

CONCURSO INTERNACIONAL de Poesía y Narrativa “SIN FRONTERAS 20 años después”

ARGENTINA – Podrán participar personas de todo el mundo de habla hispana, mayores de edad, temática libre. Obras no premiadas. La participación es libre y gratuita.

En Poesía con 3 a 7 poemas con un máximo de 50 líneas cada uno.

En Narrativa hasta 3 obras hasta 300 líneas cada una (no excluyente).

Recepción de obras 31 de mayo de 2019.-

Dirección: Centro Escritoras/es Nacionales

Santiso y Moscoso N° 1529 B° Alem (5012) Córdoba – Argentina.

Bases completas: facebook: cenediciones

Informes Tel: 3515063074.

Envíos x mail

concursocen@yahoo.com.ar // centroescritores@gmail.com

**Mundial de Fútbol Misiones
2019: Marandu Comunicaciones
te conecta con lo mejor del**

deporte

**ARGENTINA -MISIONES POSADAS- Mundial de Futsal Misiones 2019:
Marandu Comunicaciones te conecta con lo mejor del deporte**

#ConectandoMisiones #EstamosConectados #MisionesMundial
#UnaConexiónEspecial



Este domingo se da el puntapié inicial del Mundial de Futsal Misiones 2019, y en cada sede y subsede Marandu Comunicaciones S.E. te conecta con lo mejor del deporte.

«Se trabajó en la conexión de los estadios, tendido de fibra óptica y distribución de WiFi, brindando Internet para los periodistas, y puntos de WiFi libre para el público», explicó Marcelo Rodríguez presidente de Marandu Comunicaciones.

De esta manera, en Posadas, Oberá, Montecarlo, Eldorado, Colonia Wanda y Puerto Iguazú, deportistas y asistentes al espectáculo mayor del fútbol de salón podrán disfrutar no sólo del mayor evento mundialista, sino también de la mejor conectividad de manera gratuita.

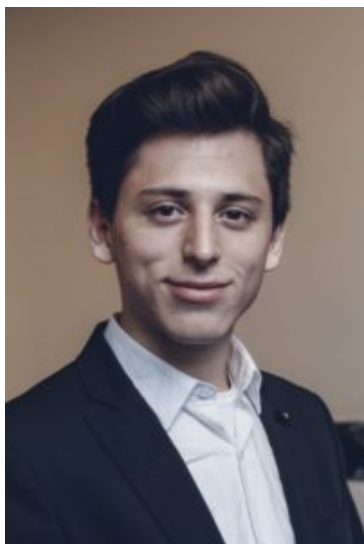
«Desde Marandu seguimos trabajando sostenidamente en avanzar con la Red Provincial de Fibra Óptica, seguimos conectando misiones y también somos parte del Mundial de Futsal 2019», concluyó.

El Grupo Adecco seleccionó a un joven de 19 años para ser “CEO POR UN MES” en Argentina y Uruguay

INFORMACIÓN DE PRENSA

ARGENTINA – El Grupo Adecco seleccionó a un joven de 19 años para ser

“CEO POR UN MES” en Argentina y Uruguay



Sebastián Chanes Müntzell

Sebastián Chanes Müntzell, quien se encuentra cursando la Licenciatura en Administración de Empresas en la Universidad de San Andrés, fue el elegido, entre más de 7000 postulantes de todo el país, para vivir la experiencia de trabajar durante

un mes junto a Francisco Martínez Domene, CEO del Grupo Adecco para Argentina y Uruguay.



Buenos Aires, Mayo de 2018 – El Grupo Adecco, filial de la empresa líder en el mundo en consultoría integral en Recursos Humanos, seleccionó a un joven de 19 años como “CEO POR UN MES”. Se trata de Sebastián Chanes Müntzell, quien tendrá la oportunidad única de potenciar su carrera profesional junto al Nº 1 del Grupo Adecco en el país, Francisco Martínez Domene.

Sebastián, seleccionado entre más de 7000 postulantes de todo el país, se encuentra cursando la Licenciatura en Administración de Empresas en la Universidad de San Andrés. Actualmente, se desempeña como Coordinador de Proyectos para la Fundación para la Responsabilidad Intelectual.

Chanes Müntzell, además, maneja fluidamente el inglés y le han otorgados varios reconocimientos como: Participante Becado por Junior Achievement Argentina en el Foro Internacional de Emprendedores 2016, realizado en Córdoba; Vocero Joven Disertante en el evento Sustainable Brands 2017 en Buenos Aires; además de otras participaciones en distintos workshops.

Tras un proceso que comenzó con más de 7000 postulantes provenientes de diferentes puntos del país, 17 fueron los jóvenes seleccionados que participaron de una jornada de Assessment Center en Adecco. Sebastián fue uno de los 3 finalistas de dicho programa y, luego de ser entrevistado por Francisco Martínez Domene, fue elegido para ser “CEO POR UN MES” del Grupo Adecco para Argentina y Uruguay.

Luego de su experiencia junto al Country Manager local, Sebastián seguirá en carrera por una posición internacional junto con otros 46 “CEOs POR UN MES” de diferentes países del mundo. De éstos, sólo 10 serán los finalistas para participar del Boot Camp en París, una experiencia de dinámicas grupales que simulan situaciones y experiencias reales del día a día de la empresa. El seleccionado de esta última etapa trabajará durante un mes en la sede del Grupo Adecco en Suiza al lado de Alain Dehaze, CEO del Grupo Adecco a nivel global. Esta oportunidad laboral contribuirá a mejorar aún más su formación con la ayuda de la exposición internacional y la posibilidad de trabajar con una perspectiva global.

Francisco Martínez Domene, CEO del Grupo Adecco para Argentina y Uruguay, comentó: “Es un orgullo para mí poder ser parte de este programa un año más y compartir mi experiencia con Sebastián durante todo un mes. Este programa es un desafío y muestra nuestro compromiso para contribuir a disminuir el desempleo juvenil, brindando a muchos jóvenes en diferentes países la posibilidad de ganar una experiencia laboral única”.

De acuerdo a datos del 2016, en Argentina la población más vulnerable con respecto al desempleo son los jóvenes, donde el mismo llega al 24,6%. Además, según un estudio de Adecco realizado en 2017, 6 de cada 10 jóvenes argentinos cree que su edad es un limitante para insertarse en el mercado laboral formal. También sostienen que, según el relevamiento, la experiencia laboral es el principal factor (89%) tenido en cuenta por los empleadores en las búsquedas para perfiles jóvenes.

El programa CEO POR UN MES fue lanzado en Noruega en 2011, y en 2014 ya se había convertido en una iniciativa de Adecco a nivel internacional. En 2017, hubo más de 117.000 participantes de todas partes del mundo.

Acerca del Grupo Adecco

Adecco Group es el proveedor de soluciones de recursos humanos líder del mundo. Proporcionamos empleo fijo y flexible a más de 700.000 personas cada día. Con más de 33.000 empleados en 60 países, transformamos el mundo laboral con cada empleo. Nuestros colegas brindan a más de 100.000 organizaciones el talento, los servicios de RR. HH. y la tecnología de punta que necesitan para triunfar en una economía mundial siempre cambiante. Como parte de la lista Fortune Global 500, nuestra empresa lidera con el ejemplo y crea valores compartidos que satisfacen las necesidades sociales, a la vez que encabeza la innovación empresarial. Nuestra cultura de integración, justicia y trabajo en equipo empodera a individuos y organizaciones, impulsa las economías y construye mejores sociedades. Estos valores no pasan inadvertidos para nuestros empleados, que nos han elegido con sus votos 2ª mejor empresa para trabajar del mundo, en la lista Great Place to Work® – Best Workplaces de 2017. Ponemos a trabajar el futuro para todos.

Adecco Group tiene su sede en Zúrich (Suiza). Adecco Group AG es una empresa registrada en Suiza (ISIN: CH0012138605) y cotiza en el SIX Swiss Exchange (ADEN). El grupo consta de ocho reconocidas marcas: Adecco, Modis, Badenoch & Clark, Spring Professional, Lee Hecht Harrison, Pontoon, Adia y YOSS.

Estudio realizado por Booking
El turista argentino:
informado, tecnológico y

analítico

ARGENTINA – El turista argentino: informado, tecnológico y analítico

Los datos surgen de investigaciones realizadas por Booking.com sobre hábitos y costumbres del viajero de nuestro país.

Buenos Aires, 29 de mayo de 2018 – El argentino busca, consulta, pregunta, lee, analiza y después concreta su viaje. Sus principales características a la hora de viajar surgen de algunos relevamientos realizados en el país por Booking.com, el líder mundial en conectar viajeros con la variedad más amplia de alojamientos.

La tecnología

Es uno de los principales aliados del argentino. Casi la mitad (un porcentaje que crece año a año) 48% realiza sus viajes de forma online. Mientras que para la media global la utilización de tecnología durante un viaje es del 52% para el argentino es del 75%.

El 40% lee las reviews de otros viajeros en las plataformas online. Busca características y solicita a las propiedades mayor información (38%). Qué es lo que primero pregunta cuando llega a una propiedad? Y si, cuál es la clave de Wi-Fi.

Y siguiendo en esa línea, una de las mayores causas de estrés del argentino cuando viaja es que no funcione bien la señal de Wi-Fi (30%). Y por supuesto, que teme olvidarse cuando viaja? El celular o la Tablet, para casi un 70%.

Formas de viajar

Aquellas vacaciones de 15 días o más comienzan a ser un lindo recuerdo ya que la tendencia que más crece entre los argentinos son las escapadas. Es la posibilidad de cambiar aquellos largos períodos por 2 o 3 más cortos y durante el

año.

Dentro de esos cambios también aparece la diversidad de hospedajes ya que 4 de cada 10 se inclinan por las casas y departamentos.

Un 38% cada vez que viaja busca no repetir y hospedarse en un nuevo lugar. Además,

1 de cada 3 elije su hospedaje por el diseño interior de la propiedad. El 31% asegura que elegirá opciones más eco-friendly durante sus viajes.

No cómo me olvidé.....

Uno de los mayores desafíos de un viaje es enfrentar ese crítico momento donde decidimos que llevamos y que no. La valija nos espera y allí comienza: el rojo o el azul, la remera o la camisa, el cargador lo llevás vos? Siempre hay algo que por alguna razón nos olvidamos. Cuáles son las cosas que temen olvidarse los argentinos cuando viajan?:

80% el juguete o el peluche de los niños

78% los detalles del alquiler del auto

74% la ropa interior

67% el celular o la Tablet

60% la maya o el kit de playa

Qué busca cuando viaja?

Para el 68% lo ideal es conocer nuevas culturas, para el 52% degustar la gastronomía del lugar, un 37% quiere conocer gente nueva y un 50% busca que el destino le permita salir de su zona de confort.

Cuáles son las frases o preguntas que el argentino dice en sus primeras 24 horas en el destino elegido?

58% cómo llego al centro?

52% a qué hora es el desayuno?

47% cuál es la contraseña de Wi-Fi?

43% dónde se come mejor?

¿Qué los estresa?

49% sentirse enfermos

42% demoras y cancelaciones en el transporte

36% no entender el lenguaje del destino

34% el cambio de la moneda

Cuando rueda la pelota...

Cuando la pelota comience a girar por Rusia los argentinos, como siempre, serán uno de los grandes protagonistas. Ya que los compatriotas se ubican en el 4º lugar entre las nacionalidades que más reservas hicieron a este país en junio y julio. Los primeros son los locales, seguidos por los americanos, brasileños, argentinos, alemanes y chinos en ese orden.

Las ciudades favoritas son: Moscú, San Petesburgo, Nizhny Nóvgorod, Sochi y Kazán.

Este sábado vivamos juntos el Corpus Christi 2018

Este sábado vivamos juntos el Corpus Christi 2018

El sábado 2 de junio Posadas vivirá en el Estadio de Guaraní Antonio Franco de Posadas, la gran fiesta de Corpus Christi. La misa será presidida por Monseñor Juan Rubén Martínez y de los sacerdotes de diferentes comunidades de Posadas y de Gran Posadas.



CORPUS CHIRSTI 2018

La convocatoria está prevista para el sábado a las 14 horas en el Estadio “Clemente Fernández de Oliveira” del Club Deportivo Guaraní Antonio Franco ubicado en Ramón García al 3300 del Barrio Villa Sarita de Posadas. A las 14:30 realizarán la bienvenida y animación a cargo de la banda ASAF Rock católico, seguido de una apertura oficial a las 15. A las 16 será la Solemne Misa, como parte de la celebración, se realizará la procesión por las calles con Jesús Eucaristía y finalmente a las 18 será la Bendición Solemne en la Plaza 9 de Julio.

El lema elegido para este año es “Yo Soy el Pan de Vida”, haciendo viva la palabra en nuestros días y uniéndonos a la campaña nacional en defensa de la vida, desde su concepción hasta la muerte natural.

#ValeTodaVida será el mensaje que tendrá como estandarte esta solemnidad, ya que con Jesús Eucaristía, caminaremos por las calles de nuestra ciudad proclamando el valor de la vida, cuidándola desde su concepción y también cuidando a quien

porta esta gran bendición.

Además también recordamos que como todos los años, en la tarde de ese sábado todas las parroquias se unirán a esta fiesta, y se suspenderán todas las otras misas, para decir todos juntos Si a La Vida y para unirnos a la celebración de Jesús, pan de vida que se quedó con todos nosotros.

También se sumaran a esta fiesta distintas instituciones educativas de la ciudad, y otras instituciones sociales de la ciudad y también de Garupá.

En caso de lluvias se trasladarán al polideportivo del colegio Santa María, ubicado en avenida Zapiola y Centenario de esta ciudad, en el mismo horario.

Como cada año se invita a los fieles a asistir con colores que los identifiquen por comunidades. Los mismos se detallan a continuación:

- ROJO: Institutos – Comunidades Educativas: Estrada, Stella Maris, Santa Catalina, San Basilio. Parroquias: San Roque, Luján, Santa Catalina, Espíritu Santo, Jesús Misericordioso.
- AZUL: Institutos – Comunidades Educativas: Inmaculada Concepción, Jesús Niño, San Ignacio, Centro de Rehabilitación del Ciego y Escuela Taller para no videntes, Escuela Taller Espíritu Santo. ITES-Parroquias: Inmaculada Concepción, Santa Rita, Santos Mártires. Iglesia Cura Brochero
- BLANCO: Autoridades. Institutos – Comunidades Educativas: Pedro Goyena, Janssen. Instituto Santa Lucía, Parroquias: Vicaria Santa Lucía, Cristo Rey, San Antonio, San Cayetano, Sagrado Corazón, San Roque González de Sta. Cruz. Encuentro Matrimonial, movimientos y pastorales. Ucamí
- NARANJA: Institutos – Comunidades Educativas: San Alberto, Fátima, Santa María, Virgen de Itatí.

Parroquias: San Alberto, Catedral, Sagrada Familia, Fátima, San Benito, Virgen de Itatí. Movimientos.

- AMARILLO: Institutos – Comunidades Educativas: San Miguel, Don Bosco, Roque González, Sta. María de las Misiones, Inmaculado Corazón de María, Verbo Divino, Instituto JuanMarkiewich, Madre de la Misericordia, Bachillerato Humanista, Montoya. Parroquia: San Miguel, Inmaculado Corazón de Maria.

Además este año también desde la organización del evento nos invitan a toda la sociedad a llevar un cartel o banderas a favor de la vida, diciendo una vez más que estamos en defensa de la vida desde su concepción hasta la muerte natural.

Solicitamos a los vecinos de inmediaciones de la cancha (calle san Roque González de Santa Cruz y San Lorenzo) que si tienen ganas también decoren sus casas con banderas y que no estacionen los autos sobre las calles el día sábado para que pueda pasar la procesión.

EL RENATRE Misiones coordinó acciones de fiscalización con representantes de UATRE

POSADAS – MISIONES – La delegada del RENATRE (Registro Nacional de Trabajadores Rurales y Empleadores) en Misiones, Wilma Andino, mantuvo una reunión de trabajo con el Supervisor de inspectores de la de Unión Argentina de Trabajadores Rurales y Estibadores (UATRE), a fin de coordinar y establecer acciones tendientes a la continuidad de los operativos de fiscalización en la provincia.



Durante la reunión se elaboró entre ambos organismos un plan estratégico para la realización acciones de fiscalización y operativos de control registral en la actividad yerbatera.

El RENATRE continúa trabajando junto a organismos provinciales, nacionales y a diferentes actores del sector rural para implementar acciones concretas que afiancen al Registro como un organismo al servicio de los trabajadores rurales y empleadores.

Aerolíneas Argentinas suma más asientos a sus aviones

ARGENTINA – BUENOS AIRES – La compañía anunció la reconfiguración de una parte de su flota que ahora transportará más pasajeros.

24 de abril de 2018, Buenos Aires – Aerolíneas Argentinas anunció la ampliación en la capacidad de transporte de una parte de su flota de aviones de corto y mediano alcance.

El proceso consiste en la modificación de los interiores de cabina de sus 31 aviones Boeing 737-800. Al momento, estos aviones cuentan con una capacidad total de 170 asientos. La modificación le permitirá sumar entre 16 y 19 nuevos asientos a cada aeronave, mediante la reconfiguración de su clase ejecutiva.

De esta manera, Aerolíneas Argentinas sumará alrededor de 500 plazas, lo que es equivalente en asientos a 3 aviones extras o dicho de otro modo, se podrá transportar un 10% más de pasajeros con la misma cantidad de aviones. La inversión total ronda los 15 millones de dólares y la primera etapa de implementación comenzará en junio, finalizando en diciembre con 20 aviones reconvertidos.



Con la activación de esta nueva modalidad, para el año 2020 los ahorros en materia de gastos operativos alcanzarán los 73 millones de dólares, gracias a la reducción de un 10% de los costos por asientos, los cuales están asociados a la eficiencia en el uso de combustible, gastos de mantenimiento y otros costos asociados a la operación.

“Reconfigurando la clase ejecutiva, que no es una clase bien aprovechada ya que solo el 30% de los usuarios la paga, estamos logrando que cada vez más argentinos puedan viajar más y mejor”, expreso Mario Dell’Acqua, presidente del Grupo Aerolíneas.

“Estamos viviendo la “Revolución de los aviones”, algo que nos pidió el presidente Macri cuando asumió. Muchísimos más aviones volando, más conectados y más gente a bordo”, aseguró el Ministro de Transportes de la Nación, Guillermo Dietrich.

Por su parte, el Jefe de Gabinete de Ministros, Marcos Peña dijo que “La novedad, tiene además, un valor simbólico. Muchos de los usuarios de la clase ejecutiva vienen de la política y de sectores privilegiados, esta medida sirve para democratizar un espacio y hacerlo accesible a otros sectores de la sociedad.”

Esta medida se suma y complementa con la rebaja del 20% en las tarifas más económicas de la compañía que son utilizadas por el 21% de los pasajeros. Este proceso que se dio en los últimos dos años también apuntó a expandir la oferta a nuevos segmentos de viajeros y contribuyó a una mayor accesibilidad. Aerolíneas transportó en 2017, 13,1 millones de pasajeros y la venta de tickets aéreos creció un 36% en los dos últimos.

El grupo Aerolíneas cuenta con una flota de 81 aviones compuesta por aeronaves Airbus 330 / 340 para sus vuelos de largo alcance, Boeing 737 – 700 / 800 / MAX y modelos Embraer 190. La reconversión de las aeronaves representa el 50% del total de sus aviones de corto y mediano alcance.