

Estudio realizado por Booking El turista argentino: informado, tecnológico y analítico

ARGENTINA – El turista argentino: informado, tecnológico y analítico

Los datos surgen de investigaciones realizadas por Booking.com sobre hábitos y costumbres del viajero de nuestro país.

Buenos Aires, 29 de mayo de 2018 – El argentino busca, consulta, pregunta, lee, analiza y después concreta su viaje. Sus principales características a la hora de viajar surgen de algunos relevamientos realizados en el país por Booking.com, el líder mundial en conectar viajeros con la variedad más amplia de alojamientos.

La tecnología

Es uno de los principales aliados del argentino. Casi la mitad (un porcentaje que crece año a año) 48% realiza sus viajes de forma online. Mientras que para la media global la utilización de tecnología durante un viaje es del 52% para el argentino es del 75%.

El 40% lee las reviews de otros viajeros en las plataformas online. Busca características y solicita a las propiedades mayor información (38%). Qué es lo que primero pregunta cuando llega a una propiedad? Y si, cuál es la clave de Wi-Fi.

Y siguiendo en esa línea, una de las mayores causas de estrés del argentino cuando viaja es que no funcione bien la señal de Wi-Fi (30%). Y por supuesto, que teme olvidarse cuando viaja? El celular o la Tablet, para casi un 70%.

Formas de viajar

Aquellas vacaciones de 15 días o más comienzan a ser un lindo recuerdo ya que la tendencia que más crece entre los argentinos son las escapadas. Es la posibilidad de cambiar aquellos largos períodos por 2 o 3 más cortos y durante el año.

Dentro de esos cambios también aparece la diversidad de hospedajes ya que 4 de cada 10 se inclinan por las casas y departamentos.

Un 38% cada vez que viaja busca no repetir y hospedarse en un nuevo lugar. Además,

1 de cada 3 elige su hospedaje por el diseño interior de la propiedad. El 31% asegura que elegirá opciones más eco-friendly durante sus viajes.

No cómo me olvidé.....

Uno de los mayores desafíos de un viaje es enfrentar ese crítico momento donde decidimos que llevamos y que no. La valija nos espera y allí comienza: el rojo o el azul, la remera o la camisa, el cargador lo llevás vos? Siempre hay algo que por alguna razón nos olvidamos. Cuáles son las cosas que temen olvidarse los argentinos cuando viajan?:

80% el juguete o el peluche de los niños

78% los detalles del alquiler del auto

74% la ropa interior

67% el celular o la Tablet

60% la maya o el kit de playa

Qué busca cuando viaja?

Para el 68% lo ideal es conocer nuevas culturas, para el 52%

degustar la gastronomía del lugar, un 37% quiere conocer gente nueva y un 50% busca que el destino le permita salir de su zona de confort.

Cuáles son las frases o preguntas que el argentino dice en sus primeras 24 horas en el destino elegido?

58% cómo llego al centro?

52% a qué hora es el desayuno?

47% cuál es la contraseña de Wi-Fi?

43% dónde se come mejor?

¿Qué los estresa?

49% sentirse enfermos

42% demoras y cancelaciones en el transporte

36% no entender el lenguaje del destino

34% el cambio de la moneda

Cuando rueda la pelota...

Cuando la pelota comience a girar por Rusia los argentinos, como siempre, serán uno de los grandes protagonistas. Ya que los compatriotas se ubican en el 4º lugar entre las nacionalidades que más reservas hicieron a este país en junio y julio. Los primeros son los locales, seguidos por los americanos, brasileños, argentinos, alemanes y chinos en ese orden.

Las ciudades favoritas son: Moscú, San Petesburgo, Nizhny Nóvgorod, Sochi y Kazán.